

REGULAMIN RAMOWY PROMOCJI W SKLEPIE INTERNETOWYM WIDEOREJESTRATORY24.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Promocji jest Arkadiusz Dawid Lorenz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ZOYA LAB ARKADIUSZ DAWID LORENZ, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Jacka Malczewskiego 2a, 65-140 Zielona Góra, NIP 9730587206, REGON 970774986, adres poczty elektronicznej: bok@zoyalab.com, numer telefonu: +48 68 411 41 71.

1.2. Promocje organizowane są w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem: https://www.wideorejestratory24.pl.

1.3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocjach, w tym zasady obniżania cen Produktów Objętych Promocją, udzielania Rabatu po wpisaniu Kuponu Rabatowego, sprzedaży Produktu Dodatkowego w ramach Zakupu Łączonego oraz wydawania Prezentu, a także zasady rozliczeń w razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Regulamin ma charakter ramowy i stosuje się do każdej Promocji organizowanej w Sklepie Internetowym, dla której Organizator nie udostępnił odrębnego regulaminu. Parametry danej Promocji, w szczególności okres jej obowiązywania, Produkty Objęte Promocją oraz rodzaj i wysokość korzyści przysługującej Klientowi, określa Ogłoszenie o Promocji.

1.4. Wszelkie pojęcia i wyrażenia zapisane wielką literą występujące w niniejszym Regulaminie, a niezdefiniowane w pkt 2 poniżej, należy rozumieć zgodnie z ich definicją w Regulaminie Sklepu Internetowego, dostępnym pod adresem: https://www.wideorejestratory24.pl/regulamin.

1.5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy oraz zasady wskazane w pkt 7 niniejszego Regulaminu.

2. DEFINICJE

2.1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

2.1.1. KLIENT, UCZESTNIK – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.

2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2026 r. poz. 795).

2.1.3. KUPON RABATOWY – ciąg znaków wskazany w Ogłoszeniu o Promocji, którego wpisanie w przeznaczonym do tego polu w koszyku Sklepu Internetowego i zatwierdzenie przed złożeniem Zamówienia uprawnia Klienta do Rabatu.

2.1.4. NAJNIŻSZA CENA Z 30 DNI – najniższa cena danego Produktu, która obowiązywała w Sklepie Internetowym w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku Produktu oferowanego do sprzedaży krócej niż 30 dni – najniższa cena tego Produktu, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki; informacja o niej jest uwidaczniana zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

2.1.5. OGŁOSZENIE O PROMOCJI – informacja o danej Promocji udostępniona przez Organizatora w Sklepie Internetowym, w szczególności w zakładce „Oferty specjalne", na karcie Produktu Objętego Promocją albo na banerze na stronie Sklepu Internetowego, określająca parametry tej Promocji. Ogłoszenie o Promocji wraz z Regulaminem określa warunki danej Promocji.

2.1.6. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA, ADMINISTRATOR – Arkadiusz Dawid Lorenz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ZOYA LAB ARKADIUSZ DAWID LORENZ, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Jacka Malczewskiego 2a, 65-140 Zielona Góra, NIP 9730587206, REGON 970774986, adres poczty elektronicznej: bok@zoyalab.com, numer telefonu: +48 68 411 41 71.

2.1.7. PREZENT – Produkt albo inna rzecz ruchoma wskazana w Ogłoszeniu o Promocji, wydawana Klientowi nieodpłatnie wraz z Zamówieniem spełniającym warunki wskazane w Ogłoszeniu o Promocji.

2.1.8. PRODUKT – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

2.1.9. PRODUKT DODATKOWY – Produkt wskazany w Ogłoszeniu o Promocji, który Klient może nabyć w ramach Zakupu Łączonego w cenie promocyjnej wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji, wyłącznie wraz z Produktem Głównym objętym tym samym Zamówieniem.

2.1.10. PRODUKT GŁÓWNY – Produkt wskazany w Ogłoszeniu o Promocji, którego zakup uprawnia Klienta do nabycia w tym samym Zamówieniu Produktu Dodatkowego w cenie promocyjnej.

2.1.11. PRODUKT OBJĘTY PROMOCJĄ – Produkt wskazany w Ogłoszeniu o Promocji, którego dotyczy Promocja, w tym Produkt Główny i Produkt Dodatkowy.

2.1.12. PROMOCJA – akcja promocyjna organizowana przez Organizatora w Sklepie Internetowym na podstawie niniejszego Regulaminu, o parametrach określonych w Ogłoszeniu o Promocji, polegająca w szczególności na: (1) obniżeniu ceny Produktów Objętych Promocją; (2) udzieleniu Rabatu po wpisaniu Kuponu Rabatowego; (3) Zakupie Łączonym; (4) wydaniu Prezentu.

2.1.13. RABAT – obniżka ceny Produktu Objętego Promocją albo łącznej ceny Produktów Objętych Promocją w jednym Zamówieniu, udzielana po wpisaniu Kuponu Rabatowego, w wysokości wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji jako określony procent ceny albo jako określona kwota.

2.1.14. REGULAMIN – niniejszy regulamin promocji.

2.1.15. REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO – regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, dostępny pod adresem: https://www.wideorejestratory24.pl/regulamin.

2.1.16. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.1.17. SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem: https://www.wideorejestratory24.pl, w którym organizowane są Promocje.

2.1.18. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą w Sklepie Internetowym.

2.1.19. ZAKUP ŁĄCZONY – Promocja polegająca na umożliwieniu Klientowi nabycia Produktu Dodatkowego w cenie promocyjnej wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji, pod warunkiem nabycia w tym samym Zamówieniu Produktu Głównego.

2.1.20. ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

3. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

3.1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Sklepu Internetowego, chyba że Ogłoszenie o Promocji ogranicza krąg uczestników danej Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3.2. Ogłoszenie o Promocji wskazuje w szczególności okres obowiązywania Promocji, Produkty Objęte Promocją oraz rodzaj i wysokość korzyści przysługującej Klientowi, a jeżeli dana Promocja tego wymaga – także Kupon Rabatowy, Produkt Główny i Produkt Dodatkowy, Prezent, minimalną wartość Zamówienia uprawniającą do skorzystania z Promocji, liczbę Produktów albo Prezentów przeznaczonych do Promocji oraz ograniczenia w

korzystaniu z Kuponu Rabatowego. Regulamin oraz Ogłoszenie o Promocji są udostępniane Klientowi przed skorzystaniem z Promocji, w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią i jej utrwalenie.

3.3. W zakresie, w jakim Ogłoszenie o Promocji nie stanowi inaczej:

3.3.1. Promocja rozpoczyna się z chwilą udostępnienia Ogłoszenia o Promocji w Sklepie Internetowym;

3.3.2. jeżeli Ogłoszenie o Promocji wskazuje dzień zakończenia Promocji bez podania godziny, Promocja trwa do godziny 23:59:59 tego dnia, a jeżeli wskazuje miesiąc – do godziny 23:59:59 ostatniego dnia tego miesiąca;

3.3.3. jeżeli Ogłoszenie o Promocji nie wskazuje dnia zakończenia Promocji, Promocja trwa do chwili zamieszczenia w Sklepie Internetowym, w miejscach, w których udostępniono Ogłoszenie o Promocji, informacji o jej zakończeniu; zakończenie Promocji nie ma wpływu na Zamówienia złożone wcześniej;

3.3.4. Promocja trwa do wyczerpania zapasu Produktów Objętych Promocją oraz Prezentów i nie wymaga osiągnięcia minimalnej wartości Zamówienia;

3.3.5. minimalną wartość Zamówienia, jeżeli Ogłoszenie o Promocji ją przewiduje, stanowi łączna cena Produktów w jednym Zamówieniu, bez kosztów dostawy, po uwzględnieniu obniżek cen, a przed naliczeniem Rabatu, którego dotyczy ta minimalna wartość; wartości kilku Zamówień nie sumuje się.

3.4. Ogłoszenie o Promocji nie może ograniczać uprawnień Klienta określonych w pkt 3.5, 4.7, 4.9–4.12 oraz 6 Regulaminu. W pozostałym zakresie, w razie rozbieżności między Ogłoszeniem o Promocji a Regulaminem, pierwszeństwo ma Ogłoszenie o Promocji.

3.5. O objęciu Zamówienia Promocją decyduje moment złożenia Zamówienia przez Klienta, a nie moment dokonania zapłaty. Zamówienie złożone w okresie obowiązywania Promocji jest realizowane na warunkach Promocji także wtedy, gdy zapłata następuje po jej zakończeniu.

3.6. Klient przystępujący do Promocji zobowiązany jest do korzystania z niej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także do podawania w trakcie składania Zamówienia danych zgodnych ze stanem faktycznym.

3.7. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem okresu wskazanego w Ogłoszeniu o Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są: (1) awaria lub prace serwisowe systemu teleinformatycznego Sklepu Internetowego uniemożliwiające prawidłowe naliczanie Rabatu, uwzględnianie ceny promocyjnej albo dodawanie Prezentu do Zamówienia; (2) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo ich wykładni stosowanej przez organy administracji lub sądy, wpływająca na zasady prowadzenia Promocji. O zakończeniu Promocji Organizator informuje niezwłocznie, zamieszczając w miejscach, w których udostępniono Ogłoszenie o Promocji, komunikat o zakończeniu Promocji ze wskazaniem daty, usuwając Ogłoszenie o Promocji z tych miejsc oraz dezaktywując Kupon Rabatowy, jeżeli Promocja go przewiduje. Zakończenie Promocji nie ma wpływu na Zamówienia złożone wcześniej, które realizowane są na dotychczasowych zasadach.

3.8. Promocja albo wydawanie Prezentu kończy się z chwilą wyczerpania Produktów albo Prezentów przeznaczonych do Promocji, w tym liczby wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji. O skorzystaniu z Promocji decyduje kolejność składania Zamówień; Zamówienia złożone przed wyczerpaniem są realizowane na warunkach Promocji. Po wyczerpaniu Organizator niezwłocznie usuwa Ogłoszenie o Promocji ze Sklepu Internetowego albo zamieszcza w nim informację o wyczerpaniu. Jeżeli Zamówienie spełniające warunki otrzymania Prezentu zostało złożone po wyczerpaniu Prezentów, Organizator informuje o tym Klienta przed wysyłką; Klient może wówczas odstąpić od Umowy Sprzedaży bez ponoszenia kosztów, a Organizator niezwłocznie zwraca otrzymane płatności.

4. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

4.1. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu Objętego Promocją, w tym o cenie Produktu po Rabacie z Kuponem Rabatowym udostępnionym w Ogłoszeniu o Promocji, Organizator uwidacznia obok ceny obniżonej informację o Najniższej Cenie z 30 Dni tego Produktu.

4.2. Rabat nalicza się od ceny Produktu Objętego Promocją obowiązującej w Sklepie Internetowym w chwili złożenia Zamówienia. Cena Produktu po uwzględnieniu Promocji jest prezentowana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

4.3. Jeżeli Promocja przewiduje Kupon Rabatowy, Rabat naliczany jest po wpisaniu Kuponu Rabatowego w przeznaczonym do tego polu w koszyku Sklepu Internetowego i jego zatwierdzeniu przed złożeniem Zamówienia. Kupon Rabatowy może zostać wykorzystany w każdym Zamówieniu złożonym w okresie

obowiązywania Promocji, z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w Ogłoszeniu o Promocji. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani na inny środek płatniczy.

4.4. Jeżeli Rabat obejmuje kilka Produktów Objętych Promocją w jednym Zamówieniu albo łączną cenę Produktów w Zamówieniu, kwota Rabatu rozdziela się na te Produkty proporcjonalnie do ich cen.

4.5. W ramach Zakupu Łączonego Klient może nabyć Produkt Dodatkowy w cenie promocyjnej wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji, jeżeli w tym samym Zamówieniu nabywa Produkt Główny. Jeżeli Ogłoszenie o Promocji nie stanowi inaczej, na każdy Produkt Główny przypada jeden Produkt Dodatkowy w cenie promocyjnej. Cena promocyjna Produktu Dodatkowego jest prezentowana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

4.6. Jeżeli Promocja przewiduje Prezent, Prezent jest wydawany wraz z Produktami objętymi Zamówieniem spełniającym warunki wskazane w Ogłoszeniu o Promocji. Jeżeli Ogłoszenie o Promocji nie stanowi inaczej, do jednego Zamówienia przysługuje jeden Prezent. Prezent nie podlega wymianie na gotówkę, na inny Produkt ani na rabat. Klient może zrezygnować z Prezentu, informując o tym Organizatora w wiadomości przesłanej na adres wskazany w pkt 1.1 Regulaminu; rezygnacja z Prezentu nie wpływa na cenę Produktów objętych Zamówieniem.

4.7. Jeżeli w Zamówieniu złożonym w okresie obowiązywania Promocji obniżona cena albo Rabat nie zostały uwzględnione albo Prezent nie został dodany z przyczyn technicznych leżących po stronie Sklepu Internetowego, mimo że Klient spełnił warunki Promocji, Organizator na zgłoszenie Klienta w trybie pkt 6 Regulaminu zwraca Klientowi różnicę w cenie albo dosyła Prezent.

4.8. Jeżeli Ogłoszenie o Promocji nie stanowi inaczej, Promocje rabatowe nie łączą się: w jednym Zamówieniu można wykorzystać jeden Kupon Rabatowy, a Kuponu Rabatowego nie stosuje się do Produktów, których cena została obniżona w ramach innej Promocji, ani łącznie z rabatami przyznawanymi indywidualnie.

4.9. Skorzystanie z Promocji nie wpływa na uprawnienia Klienta wynikające z Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności na prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży, także na zasadach umownego prawa odstąpienia od umowy określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, oraz prawo do złożenia reklamacji w razie braku zgodności Produktu z umową. Produkty Objęte Promocją, w tym Produkty Dodatkowe, oraz Prezenty podlegają reklamacji na zasadach określonych dla Produktów w Regulaminie Sklepu Internetowego.

4.10. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży obejmującej Produkt Objęty Promocją Organizator zwraca Klientowi kwotę faktycznie zapłaconą za ten Produkt, to jest cenę uwzględniającą Promocję – na zasadach i w terminach wskazanych w Regulaminie Sklepu Internetowego. Jeżeli kwota Rabatu została rozdzielona na kilka Produktów zgodnie z pkt 4.4 Regulaminu, a Klient odstępuje od Umowy Sprzedaży w części, Organizator zwraca Klientowi cenę Produktów, co do których Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży, pomniejszoną o część Rabatu przypadającą proporcjonalnie na te Produkty. Organizator nie żąda w takim wypadku dopłaty do ceny Produktów, co do których Klient nie odstąpił od Umowy Sprzedaży, także wtedy, gdy po odstąpieniu ich łączna wartość jest niższa od minimalnej wartości Zamówienia wskazanej w Ogłoszeniu o Promocji.

4.11. Jeżeli Klient odstępuje od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny – na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta albo na zasadach umownego prawa odstąpienia od umowy określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego – w zakresie Produktu Głównego, zwraca Organizatorowi także Produkt Dodatkowy nabyty w cenie promocyjnej w związku z tym Produktem Głównym – w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, w miarę możliwości razem z Produktem Głównym; Organizator zwraca wówczas Klientowi także cenę zapłaconą za Produkt Dodatkowy. Produkt Dodatkowy może zostać zwrócony także po otwarciu opakowania w zakresie niezbędnym do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży wyłącznie w zakresie Produktu Dodatkowego Organizator zwraca Klientowi cenę zapłaconą za Produkt Dodatkowy, a Umowa Sprzedaży w zakresie Produktu Głównego pozostaje w mocy. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu Głównego z powodu braku zgodności Produktu z umową Klient zachowuje Produkt Dodatkowy.

4.12. Jeżeli Klient odstępuje od Umowy Sprzedaży w części, a Produkty, co do których Klient nie odstąpił od Umowy Sprzedaży, nadal spełniają warunki otrzymania Prezentu wskazane w Ogłoszeniu o Promocji, Klient zachowuje Prezent. Jeżeli wskutek odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny – na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta albo na zasadach umownego prawa odstąpienia od umowy określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego – w całości albo w części warunki otrzymania Prezentu przestają być spełnione, Klient zwraca Organizatorowi także Prezent – w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, w miarę możliwości razem ze zwracanymi Produktami. Prezent może zostać zwrócony także po otwarciu opakowania w zakresie niezbędnym do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. W

razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży z powodu braku zgodności Produktu z umową Klient zachowuje Prezent.

5. WARUNKI REZYGNACJI Z PROMOCJI

5.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez zaniechanie zakupu Produktu Objętego Promocją albo zaniechanie wpisania Kuponu Rabatowego przy składaniu Zamówienia, a także poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@zoyalab.com lub pisemnie na adres: ul. Jacka Malczewskiego 2a, 65-140 Zielona Góra.

5.2. Rezygnacja z uczestnictwa w Promocji następuje ze skutkiem natychmiastowym i nie wymaga żadnego dodatkowego oświadczenia ani potwierdzenia ze strony Organizatora.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@zoyalab.com lub pisemnie na adres: ul. Jacka Malczewskiego 2a, 65-140 Zielona Góra.

6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi wskazane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.

7.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

7.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

7.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretne podstawy przetwarzania danych osobowych Klientów przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

7.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe Klienta w następujących celach, na następujących podstawach prawnych oraz przez następujące okresy:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Promocji i wykonanie Umowy Sprzedaży	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (wykonanie Umowy Sprzedaży) – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy – oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń Promocji, z której chce skorzystać osoba, której dane dotyczą	Przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej Umowy Sprzedaży.
Prowadzenie ksiąg podatkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 86 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jedn. Dz.U. z 2026 r. poz. 622) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

7.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

7.6.1. przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki – w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu dostawy Produktu przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy Produktu Klientowi.

7.6.2. podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą – w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do obsługi płatności realizowanej przez Klienta.

7.6.3. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Sklepu Internetowego i świadczonych za jego pośrednictwem Usług Elektronicznych (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Sklepu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 7 Regulaminu.

7.6.4. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 7 Regulaminu.

7.7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

7.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym") lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

7.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.7.4. **Prawo do sprzeciwu** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

7.8. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w pkt 7.7 Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres wskazany w pkt 1.1 Regulaminu.

7.9. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies w Sklepie Internetowym określone są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://www.wideorejestratory24.pl/polityka-prywatnosci.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie, a językiem stosowanym w komunikacji Organizatora z Klientem jest język polski.

8.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Regulamin obowiązuje od dnia jego udostępnienia w Sklepie Internetowym.

8.3. Ogłoszenie o Promocji nie podlega zmianie w okresie obowiązywania danej Promocji, z wyjątkiem zmian na korzyść Klienta, w szczególności przedłużenia okresu obowiązywania Promocji. Organizator może

sprostować oczywistą omyłkę pisarską lub rachunkową w Ogłoszeniu o Promocji; sprostowanie dotyczy wyłącznie Zamówień złożonych po jego zamieszczeniu.

8.4. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są: (1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na treść Regulaminu; (2) zmiana sposobu prowadzenia Promocji wymuszona względami technicznymi; (3) konieczność usunięcia niejasności lub błędów Regulaminu; (4) wprowadzenie nowego rodzaju Promocji. Zmieniony Regulamin Organizator udostępnia w Sklepie Internetowym; zmiana wchodzi w życie z dniem udostępnienia. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Promocje rozpoczęte przed dniem jej wejścia w życie ani na Zamówienia złożone przed tym dniem, które realizowane są na dotychczasowych zasadach.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego, przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w którym konsument zawierający umowę ze Sprzedawcą ma miejsce zwykłego pobytu, jeżeli przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy. Sprzedawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.

WSPARCIE PRAWNE
SPRAWDZONE
PROKONSUMENCKI.PL
PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta
Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.